

QUALITÉ DE VIE/BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Benjamin BRION
Président

Créée en juin 2015, Moodwalk compte aujourd'hui 8 collaborateurs. 3 business angels suivent le projet. La start-up est incubée chez em Lyon business School à Paris.



“*Votre bien-être, notre motivation*”

PRÉSENTATION DU SERVICE

Moodwalk développe la plateforme digitale (SaaS) Moodwork. Moodwork est un outil qui permet d'améliorer le bien-être, de limiter le stress et de prévenir le burn-out en entreprise.

L'objectif de Moodwork est de proposer aux salariés des outils d'analyse et d'action sur des thématiques les concernant directement et qui soient uniquement créés par des spécialistes du domaine.

La plateforme propose :

- Une **partie analyse** qui permet à l'utilisateur de faire un bilan sur le bien-être composé de 39 items permettant de déterminer les facteurs de bien-être et de mal-être en fonction de différentes catégories comme : la gestion émotionnelle, la relation avec le supérieur, avec les collègues, la qualité du travail etc...

- Des **programmes de développement personnel**, proposé par l'outil en fonction de la partie analyse, composés de 8 activités (vidéos, textes explicatifs, exercices en ligne) sur les thématiques de gestion du stress, hyper-investissement, assertivité, le fait de ressentir plus d'affects positifs, l'insomnie, etc.

- Un **chat anonyme et live** avec un psychologue d'entreprise qui accompagne le collaborateur dans

son programme et échange avec lui sur tous les sujets. Le psychologue est également présent lors des programmes puisque chaque utilisateur reçoit un suivi sur les activités qu'il suit.

Moodwork c'est une plateforme 100 % anonyme avec une remontée trimestrielle auprès du management sur l'indice de bien-être, les facteurs de mal-être/bien-être les plus présents et les données générales d'utilisation.

ORIGINE/IDÉE DE LA START UP

Le **bien-être** en entreprise émane de deux acteurs : le **management** et le **collaborateur**. L'évaluation du facteur bien-être en entreprise est

souvent menée au niveau du management. Le but de Moodwork est donc de fournir directement aux salariés un outil qui permet de s'auto-évaluer et de découvrir des pistes d'amélioration de sa situation pour être acteur de son bien-être.

POINTS INNOVANTS

Les deux principales innovations de la plateforme sont :

- la **mise à disposition du grand public des travaux des grands chercheurs** sur des thématiques telles que le burn-out ou l'intelligence émotionnelle, via la création de contenus sur ces thématiques avec un discours approprié aux salariés de l'entreprise (« vulgarisation » du bien-être au travail).

- une **plateforme SaaS hautement sécurisée** qui protège les données et l'identité de l'utilisateur (serveur dédié, filtrage IP, communication client – serveur en HTTPS, sessions encryptées, chiffrement AWS...).

