

# RECRUTEMENT ET PILOTAGE SOCIAL



Jonathan BORDEREAU  
CEO

Créée en juillet 2015 par 4 associés, Golden Bees compte aujourd'hui 9 collaborateurs.

*Vos futurs talents à portée de main*

## PRÉSENTATION DU SERVICE

Golden Bees est **une plateforme de ciblage intelligent de candidats via la publicité programmatique spécialisée dans le recrutement et la communication RH**. L'outil collecte, segmente, analyse et traite un nombre considérable de données, afin de sélectionner les bons candidats et de les inciter à postuler à une annonce d'emploi grâce à la **diffusion d'une offre ciblée et personnalisée sous forme d'annonces publicitaires**.

La plateforme permet de diffuser des offres d'emplois sur tous les contextes médias pertinents et sur tous les supports connectés auprès de candidats potentiels qui correspondent aux profils recherchés. L'objectif étant que l'entreprise qui recrute puisse atteindre un nombre de candidats potentiels conséquent de manière intelligente et ciblée tout en maîtrisant les facteurs de temps et de coûts.

La solution permet de répondre aux nouveaux enjeux de recrutement des entreprises :

- Toucher des candidats actifs et passifs de manière ciblée, tout en

valorisant la marque employeur de l'entreprise qui recrute

- Réduire le délai de recrutement tout en augmentant le nombre de candidatures qualifiées avec une réduction du temps de sourcing en ligne estimée de 40 % en moyenne, entraînant une réduction du coût par candidature de 35 % en moyenne et pour une augmentation de 33 % de CVs qualifiés reçus sur une campagne de recrutement en ligne
- Sourcer les profils atypiques ayant des compétences rares
- Coordonner les actions de communication et de sourcing pour créer un réel cercle vertueux
- Favoriser la rencontre entre l'offre d'emploi et les candidats cibles

## ORIGINE/IDÉE DE LA START UP

Le webmarketing a connu une révolution dans la méthodologie d'achat de publicité en ligne et de ciblage d'audience sur internet. Comment adapter cette stratégie webmarketing au recrutement pour l'optimiser ? Cette question est à l'origine de la création de Golden Bees.

*La culture « jobposting » évolue du simple dépôt d'annonce vers un système d'e-recrutement intelligent*

## POINTS INNOVANTS

Les deux principales innovations de la plateforme sont :

- **la technologie de ciblage** avec le **big data** et les **algorithmes prédictifs** qui analysent les données pour identifier et sélectionner les candidats susceptibles de postuler aux annonces des recruteurs.
- l'adaptation d'une stratégie d'**achat de publicité en ligne** pour les professionnels RH du recrutement

Ces innovations permettent aux entreprises de faire un ciblage intelligent de candidats actifs et/ou passifs et donc de modifier l'approche de sourcing en l'optimisant dans une logique de marketing digital.

La valeur ajoutée de la plateforme réside dans sa capacité à identifier un candidat potentiel dès sa connexion à internet pour amener un profil ciblé à candidater sans que le recruteur effectue une quelconque action. Toutes les actions relatives à la diffusion d'une annonce d'emploi sont automatisées et centralisées sur la plateforme qui est connectée à tous les contextes médias exploités ou non par les recruteurs : Facebook, LinkedIn, agrégateurs d'emplois, sites de contenu...

