



Johan GAUTIER
Co-fondateur

Créée en novembre 2016, Brainlinks compte aujourd'hui 6 collaborateurs. Investisseurs privés du monde du Software & Conseil (Salesforce, Talentsoft, OCTO Technology...). La start-up est incubée chez Paris Tech & Village by CA.

“*Libérons le talent collectif des organisations*”

PRÉSENTATION DU SERVICE

Brainlinks est l'éditeur de la solution Toguna, une application mobile visuelle, centrée sur l'expérience utilisateur, qui instaure un dialogue continu au sein d'une organisation et **libère le talent collectif**. Elle permet d'initier un **management participatif** et d'**impliquer les collaborateurs dans la prise de décision**. Toguna est donc une solution technologique au service de l'innovation managériale.

Il s'agit pour la direction de poser des questions ouvertes à ses salariés. Chaque collaborateur y répond librement et anonyme-

ment, peut voter pour les idées des autres et proposer sa propre contribution. Toguna est un canal d'expression libre : « Canal » car il permet de partager les idées dans un contexte donné, « Expression libre » car chacun peut participer en proposant ses idées et en votant, le tout de manière anonyme.

ORIGINE/IDÉE DE LA START UP

Toguna est née en réponse à la nécessité d'utiliser la technologie au service d'un management plus participatif, pour résoudre l'un des

problèmes n° 1 des entreprises aujourd'hui : **le désengagement**. L'attente des collaborateurs, c'est de participer aux réflexions de l'entreprise, de donner un feedback continu. Pour cela, il devient nécessaire d'entrer dans leurs habitudes, d'utiliser leurs outils et leur mode d'attention : quelques minutes par jour sur leur mobile.

POINTS INNOVANTS

L'application permet avec ses algorithmes :

- **D'identifier des similarités dans les propositions soumises par les collaborateurs**, par analyse sémantique et comportementale
- **D'identifier des groupes d'opinion et d'idées similaires**
- **D'optimiser la convergence des votes et le regroupement d'utilisateurs** soutenant les mêmes idées
- **Et finalement d'écrire l'histoire collective, la « Story »** : résultats des convictions, analyses et commentaires de la Direction, pour acter et partager la voie du succès communément construite !

